

RCMS on Social

Feb 10th, 2011

RCMS on Social

facebook マーケティングツール

Facebookページ※1を自由に構築できる
多機能/高機能CMS※2です。

(※1)旧ファンページのこと

(※2)ブログ感覚でWebサイト構築・運用ができるツール

- ✓ デザイン自由
- ✓ 多言語対応
- ✓ Facebook内アクセス解析、情報取得

■ 多言語

自動翻訳50言語以上。Facebookで選択した言語に合わせてユーザ属性を判断して、自動で最適な言語を表示する。よって、Facebook全ユーザ5億人を相手にできる。

■ デザイン自由

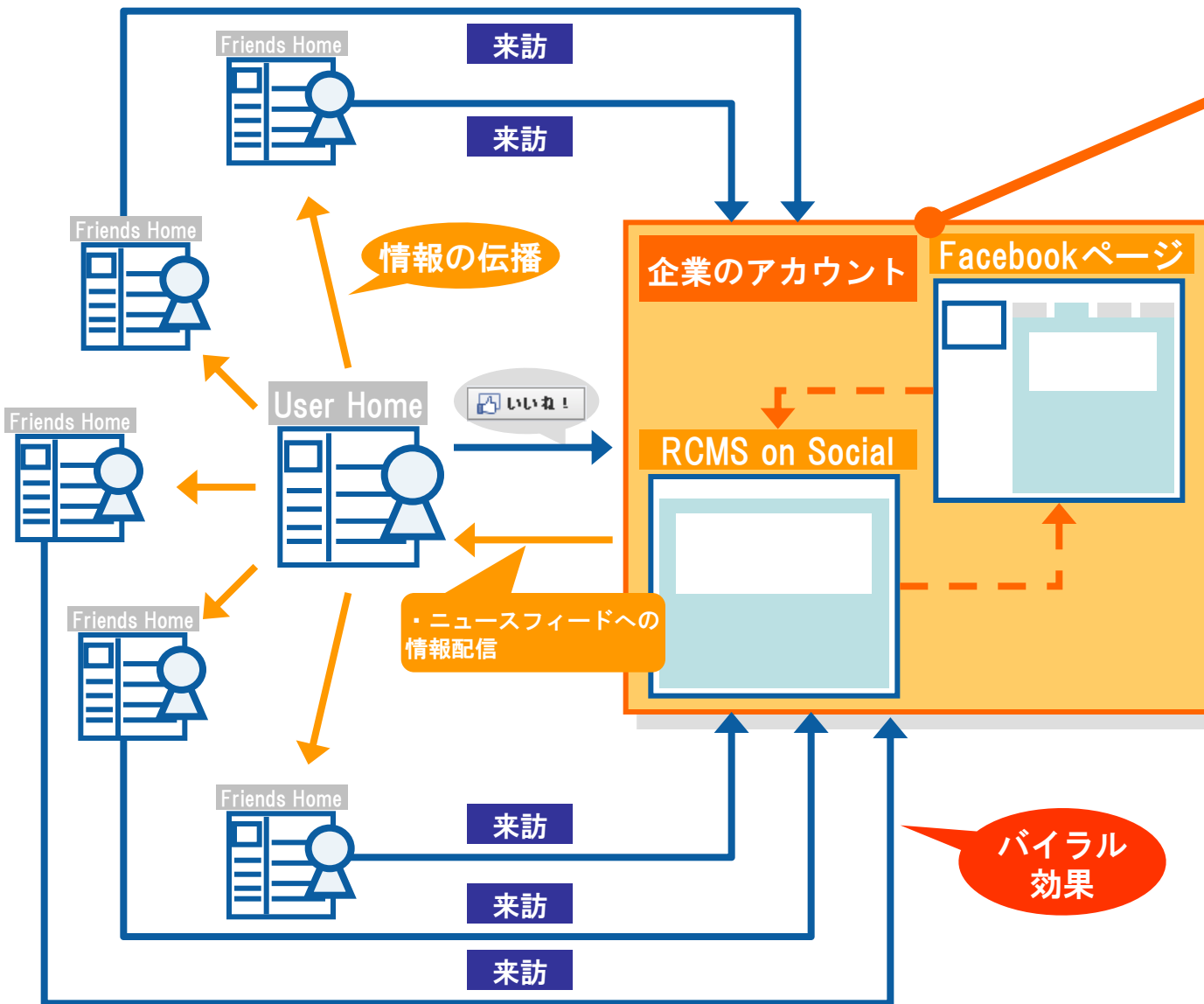
RCMS on Socialの管理画面上からデザインをするので、従来通りのデザイン方法の使用が可能。新たな知識は不要。

■ アクセス解析

Google Analyticsと連動している。その他、Facebook APIから登録ユーザ毎の属性情報等、多くの情報収集が可能。

■ 多機能

RCMSで実現していた機能をFacebook内でも使用が可能以上に、友人の招待機能やウォールに投稿する機能等、Facebook特有の機能も使用可能。既存のRCMS機能と組み合わせてマーケティング手法が広がる。

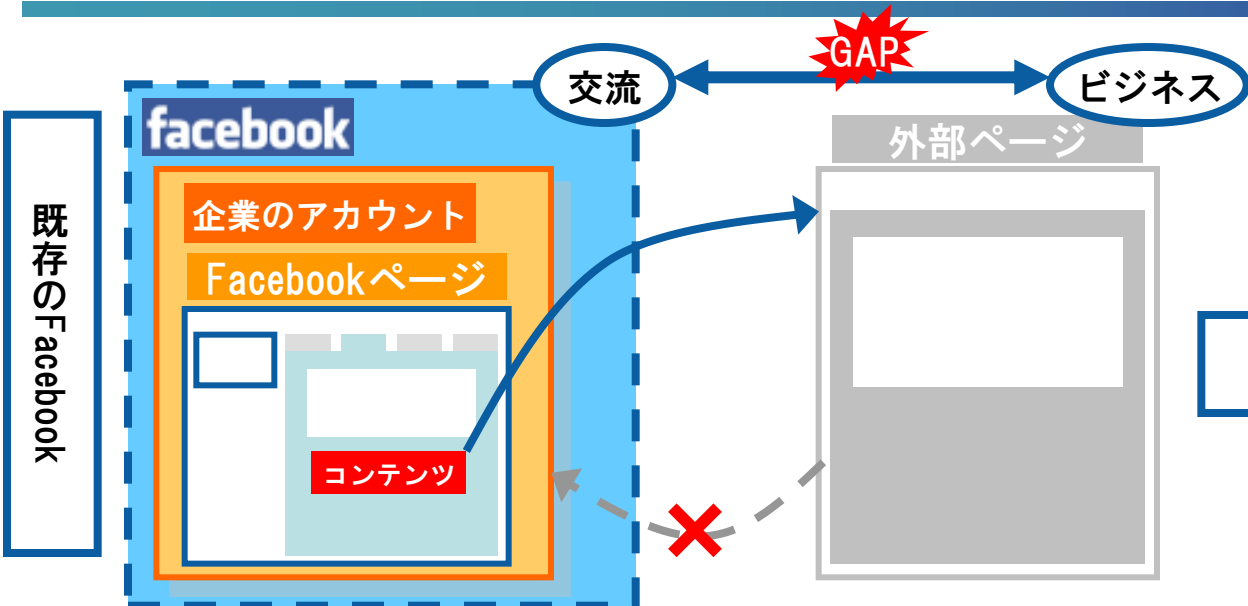


RCMS On Socialでできること (一部)

■ 機能
通常のCMS感覚で使用可能。すべて、Facebook内で完結させる。

- 多言語
- 問い合わせ/アンケート
- 掲示板
- 会員制サイト
- ブログ機能
- 公開日の指定
- クーポン発行
- 課金(別途費用)
- ショッピング機能
- アクセス解析
- LPO
- 承認ワークフロー
- etc

■ デザイン
デザインは自由。レイアウト以外はFacebookだからと言って、特別なスキルは不要。管理画面から既存のCSSでデザインする。



Facebookの外に出てしまうと、Facebookページには戻れないため、ユーザーがアクションを起こしにくい。



RCMSで持つ機能に関しては、Facebook内で完結することができるため、ユーザー同士の交流やアクションが起こりやすく、バイラル効果を有効活用できる。

RCMS On Social

機能性

通常のCMS機能=通常のWebサイトで実現している機能が、Facebook上でも使用可能。(ショッピング,会員登録,etc)また、追加で欲しい機能開発も可能。(費用は別途見積もり)

デザイン性

既存の手法(通常のCSS)で、Facebook用のデザインをすれば、自動で変換される。新しい知識は不要。

海外言語

ログインする国によって、自動で言語をその国の言語に切り替えることが可能。(本格的な翻訳/Google翻訳を選択)

費用

様々な機能、Facebookページ、APIの設定を全部含んだ金額。(デザイン費用は別)



オールインワン

通常構築

様々なAPLを組み合わせて、複雑にすれば構築が可能。但し、言語は英語の可能性が高く、また、実現できない機能もある。

新たに、Facebook専用言語(FBML)を習得し、構築しなければならない。

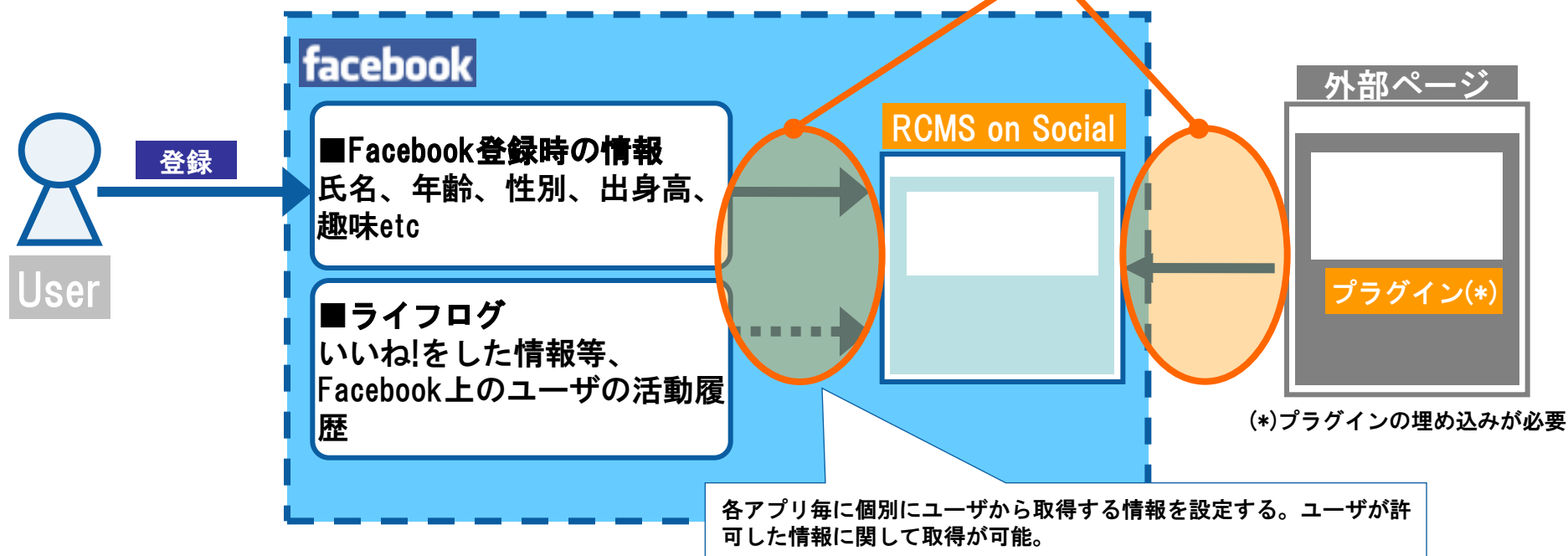
他の言語でコンテンツを構築するとき、その国の言語で別にFanPageを立ち上げなければならない。

機能ごとに、様々なAPLを選定/発見し、また色々なVendorへ発注をしなければならないため、費用は膨らむ。



フルスタック

RCMS on Socialで取得可能



RCMS on Socialを経由した情報であれば、「**属性情報**」と「**ライフログ**(Facebook上での活動履歴)」を、**個人単位**で取得することが可能

米

MGM Grand Las Vegas(ホテル)

ファン数：119,540

- ・ “いいね！” を押さないと見れない動画
- ・ 「友人へ紹介する」アプリ
- ・ 投稿写真の活性化
- ・ イベント参加申込機能による口コミ

米

サウスウェスト航空(航空)

ファン数：1,301,195

- ・ ファンになると航空券無料オファー
⇒ “いいね！” を押すと応募が可能となる。
- ・ 露骨な既存サービスの強調

米

Gary Vanerchuck(個人)

ファン数：54,000

- ・ 自分のヒストリーのアピール
- ・ こまめな顧客との対話

米

リーバイス(アパレル)

ファン数：2,765,320

- ・ ファン動画投稿の活性化
- ・ すべての商品へ “いいね！” ボタンの併設

米

GAP(アパレル)

ファン数：1,308,521

- ・ Facebook限定キャンペーンの開催
- ・ ギャップファッションの著名人の動画配信
- ・ “いいね！” 一回につき1\$のチャリティ

日

良品計画(小売)

ファン数：15,704

- ・ Facebook限定タイムセール
- ・ リアルとバーチャルの紐付け

“いいね！” を沢山の人の手に押しってもらうことが肝心

日本

順位	ファンページ名	ファン数
1位	satisfaction guaranteed	218,070
2位	ボンバレ	19,801
3位	Groupon Japan	16,058
4位	Uniqlo	14,566
5位	無印良品	13,258
6位	フルハウス	13,163
7位	楽天市場(買い物部)	12,399
8位	Natural ageing(ナチュラル エイジング)	12,003
9位	IPhoneGamers	10,583
10位	ぼぶログアイティメディア	10,054
11位	Japanese Origami Yakimono	9,857
12位	サッカー日本代表	9,314
13位	Coach Japan	8,294
14位	TechCrunch Japan	6,818
15位	In the loop	6,715
16位	Imacreworks(イマクリワークス)	5,075
17位	Kasai'X Review Cannel	4,887
18位	ソーシャルメディア研究所	4,402
19位	ローソン(LAWSON)	4,315
20位	Dell Japan	4,042

米国

順位	ファンページ名	ファン数
1位	Facebook	31,101,542
2位	You Tube	25,347,918
3位	Coca Cola	21,379,704
4位	Starbucks	18,982,636
5位	Oreo	16,153,388
6位	Disney	15,503,025
7位	Skittles	14,560,811
8位	Red Bull	14,555,661
9位	MTV	13,020,317
10位	Converse All Stars	12,150,955
11位	Victoria's Secret	10,838,550
12位	Converse	10,268,722
13位	iTunes	9,719,768
14位	Live Messenger	9,354,915
15位	Pringles	8,639,166
16位	Monster Energy	7,914,762
17位	Zara	7,674,496
18位	Victoria's Secret	7,652,191
19位	Dr.Pepper	7,517,036
20位	Playstation	7,514,658

日本の上位は、有名企業が少なく、情報系、クーポン系、グローバル展開をしている企業が多い。

フロー



(※1)機能の追加開発に関しては、必要であれば開発させていただきます。

基本料金

初期ライセンス費用

お問い合わせください

月額費用

お問い合わせください

追加開発費用は含んでいません。また、サポート費用は含まれます。

Facebookページ



RCMS on Social(アプリ)

